

REFLECTION MEDICAL WOMEN'S LEADERSHIP#1

5-November-2016

คำถาม

- การจัด Medical Women's Leadership Program#2 ?
- รูปแบบการจัด
- ค่าใช้จ่าย



สิ่งเรียนรู้และข้อเสนอแนะจาก
Leadership #1

วัตถุประสงค์โครงการฯ

- เพื่อพัฒนาแพทย์สตรี ให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการเป็นผู้นำ สามารถตอบสนองต่อปัญหาต่างๆ ได้อย่างดี รวมถึงการปรับตนเองให้สมดุลระหว่างการทำงาน และ ชีวิต ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อการพัฒนาองค์กร สังคม และ ประเทศชาติ ต่อไป และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดแก่เพื่อนแพทย์ได้

กลุ่มเป้าหมาย

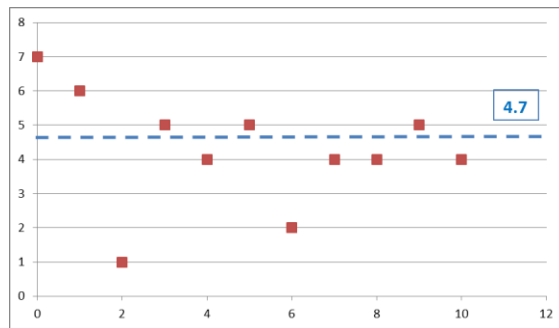
- สมาชิกสมาคมแพทย์สตรีแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์
- มีอายุการปฏิบัติงานประจำไม่ต่ำกว่า **5** ปี และอายุไม่เกิน **50** ปี จำนวน **30** คน

ตารางการอบรม

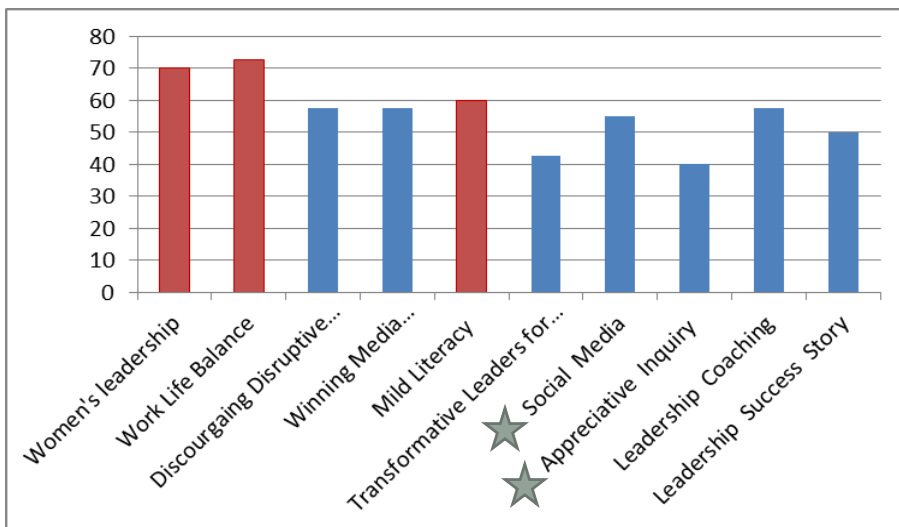
- 16 พฤษภาคม 2558 Women's Leadership (อ.อนุวัฒน์)
- 18 กรกฎาคม 2558 Work Life Balance
(อ.จามรี/อ.ดร.ศิริลักษณ์/อ.สุขจันทร์/ พญ.คุณหญิงพรทิพย์)
- 19 กันยายน 2558 Discouraging Disruptive Behavior (อ.รณชัย/อ.จิตรา)
- 21 พฤศจิกายน 2558 Winning Media Communication in Brief (คุณสุพรรณ วิบูลย์มา)
- 16 มกราคม 2559 Positive Psychology: Mind Literacy (อ.ภิญโญ)
- 19 มีนาคม 2559 Transformative Leaders for Excellent Performance (อ.บดินทร์)
- **28 พฤษภาคม 2559** Social Media/Information Security & Privacy for Hospital Executives (อ.อาทิตย์/อ.นวนรณ)
- **30 กรกฎาคม 2559** Positive Psychology: Appreciative Inquiry(อ.ภิญโญ)
- 17 กันยายน 2559 Leadership Coaching (อ. ดร.ศิริลักษณ์)
- **5 พฤศจิกายน 2559** Leadership Success Story (อ.สมสิริ/อ.จามรี)

ผู้เข้าร่วมประชุม

- สมัครเข้าร่วมโครงการฯ 47 คน (กทม./ปริมณฑล 37 คน ต่างจังหวัด 10 คน)
- เข้าร่วมอบรม 40 คน (กทม./ปริมณฑล 33 คน ต่างจังหวัด 7 คน)
- สาเหตุที่ยกเลิกการอบรม – ติดภาระงาน ย้ายสถานที่ทำงาน ลากลดบุตร



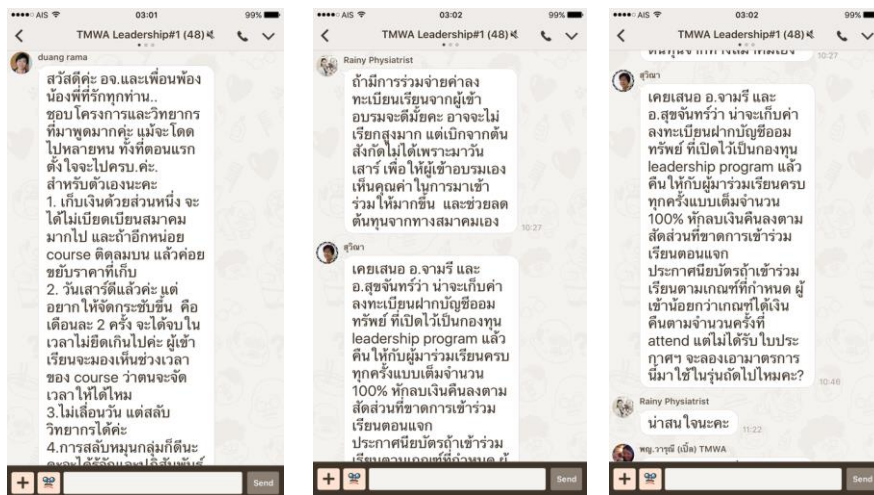
การเข้าร่วมอบรมตามหัวข้อ



ข้อเสนอแนะ (บางส่วนจากกลุ่มไลน์)



ข้อเสนอแนะ (บางส่วนจากกลุ่มไลน์)



บทสรุป TMWA Medical Women's leadership#1 reflection

ชื่อรุ่น “ว่างมั๊ย?”

1. ความรู้สึกต่อสมาคม

- ส่วนใหญ่ไม่เคยรู้จักสมาคมมาก่อนเลย ทั้งๆที่มีมานาน และทำกิจกรรมที่มีประโยชน์ต่อสังคมและวงการแพทย์เรามากมาย อยากผลักดันให้สมาคมมีบทบาทและเป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อให้สามารถรวบรวมสมาชิกมาร่วมกันทำกิจกรรมดีๆให้มากขึ้น ต่อยอดจากรุ่นอาจารย์ผู้ใหญ่ที่วางรากฐานมากระยะหนึ่งแล้ว
- การเชิญชวนโดยตรงจากท่าน อจ. ผู้ใหญ่ถือว่าได้ผล เพราะสมาชิกหลายคนมาด้วยความเกรงใจ แต่ด้วยเสน่ห์ของคอร์สที่บรรยากาศไม่น่าเบื่อ ทำให้ทุกคนตั้งใจ อยากพยายามมาเข้าร่วม ไม่อยากโดดเลย(ถ้าไม่จำเป็นจริงๆ)
- เมื่อได้เข้ามาร่วมกิจกรรม ทำให้ทราบถึงความเสียสละ การอุทิศตนของอาจารย์ ที่เป็นแบบอย่างให้กับรุ่นต่อไป

2. รูปแบบในการจัด

- ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมดีแล้ว ทั้งหัวข้อ เนื้อหาและตัววิทยากร แต่อยากให้เน้นจัดเป็น **interactive activity** หรือมีงานกลุ่มให้ได้ร่วมคิดสร้างสรรค์และนำเสนอ มากกว่าการฟัง **lecture** เพียงอย่างเดียว
- การที่แต่ละหัวข้อแต่ละครั้งไม่ได้เกี่ยวเนื่องกัน ทำให้ไม่รู้สึกละเอียดต่อเนื่องเมื่อไม่ได้มาเข้า แต่อาจต้องแจ้งประชาสัมพันธ์ให้ทราบด้วย(อาจให้เชิญชวนในไลน์ โปรโมทความน่าสนใจของแต่ละเนื้อหาก่อนที่จะถึงวันจริง มากกว่าการโทรยืนยันจาก จนท. สมาคมฯ) เพราะบางทีสมาชิกก็คิดไปเอง ว่าพอขาดไปครั้งก็ไม่อยากไปต่อ เกรงไม่ต่อเนื่อง
- ท่านอาจารย์ยังใจดี มีจัดเลี้ยงอาหารกลางวันในบาง **session** แถมยอมลดเกณฑ์ 70% การมีส่วนร่วม และสามารถมาเข้าเสริมในรุ่นหน้าเป็นการช่อมได้ด้วย น่ารักที่สุดเลยคะ
- ด้วยความที่เนื้อหาที่น่าสนใจและอัดแน่น มีเวลาพักเบรกสั้น การจับกลุ่มเพื่ออภิปรายรู้สึกทำให้เวลาน้อย ทำให้ไม่มีเวลาทำความรู้จักกันเท่าที่ควร การได้สลับหมุนเวียนกลุ่มย่อย อาจมีส่วนช่วยให้ได้รู้จักกันทั่วถึงมากขึ้น
- รูปแบบการจัดควรผสมผสานระหว่าง **Lecture** และกิจกรรมกลุ่ม หรือมีกิจกรรมนอกสถานที่ด้วย

3. ระยะเวลาที่จัด

- ช่วงเวลา 10 ครั้ง 20 เดือนที่จัด **expand** ยาวไป ทำให้มองยากว่าจะมีช่วงที่เคสียร์ตัวเองล่วงหน้า ในขณะที่ยังไม่สิ้นสุดการอบรมได้หรือไม่(เช่น ย้ายที่ทำงาน หรือภูมิลำเนา) เกรงจะเข้าไม่ได้ครบทุกครั้ง
- ถ้าเพิ่มเวลาในแต่ละครั้งเป็นเต็มวัน จะลดลงเหลือ 5 ครั้ง และร่นเวลาครบรอบได้ใน 1 ปี
- หลายท่านเห็นด้วยว่าเหมาะสมแล้ว เพราะถ้าจัดต่อเนื่องถี่ๆ อาจต้องงดการออกตรวจนอกเวลาวันเสาร์ไปเลยช่วงหนึ่ง ซึ่งจะกระทบต่อรายได้พิเศษมากเกินไป

4. ค่าใช้จ่ายสำหรับรุ่นถัดไป

- **Pay back:** การ **pay back** ให้สมาคม โดยสมาชิกรุ่น **1** ออกค่าใช้จ่ายให้รุ่นถัดไป แต่อาจมีข้อเสีย ถ้าคนที่มาอบรมต้องจ่ายให้รุ่นถัดไป อาจทำให้ผู้เข้าร่วมในรุ่นถัดไป เป็นกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายและไม่สนใจเข้าร่วมได้
- **Co-Pay:** การร่วมจ่ายโดยผู้ที่สนใจเข้าร่วม เพื่อให้ได้เห็นความสำคัญของการมาเข้าร่วม **session** สม่่าเสมอ
- **Donation:** การหาเงินบริจาค หรือหาจากสปอนเซอร์ ที่แต่ละคนมีเครือข่ายต่างๆ

5. กิจกรรมต่อยอด

- การสัญจรเยี่ยมสมาชิกในนามสมาคม เพื่อประชาสัมพันธ์หาผู้สนใจเป็นสมาชิกเพิ่ม
- **Out meeting/ TMWA leadership#1 alumni** อาจเป็นแคมเปญเพื่อทำประโยชน์ให้สังคม ได้สัมพันธ์สมาชิกในกลุ่ม และอาจหารายได้เข้าสมาคมฯ
- การตั้งกลุ่ม **Working group** ของ **TMWA Leadership#1** เพื่อเป็นสื่อกลางสื่อสารระหว่างสมาคมฯและ กลุ่ม **Leadership**
- การขออาสาสมัครช่วยงานสมาคมฯ ตั้งแต่การช่วยในคณะกรรมการบริหารฯด้านต่างๆที่ถนัด กิจกรรม **8thCARC** , กิจกรรมการออกหน่วยของสมาคมฯ ได้แก่ การสอน **CPR**, การตรวจ **PAP smear**